



Värderingsworkshop för ledningsteam i småbolag

–Ta fram och utveckla företagets värderingar och synliggör dem i organisationen

Många grundare av mindre bolag känner en stark passion för sin verksamhet och grundar den på tydliga värderingar. De brinner för det de levererar till marknaden, men är ofta mindre erfarna inom bolagsbyggande. I takt med att bolaget växer, riskerar man att tappa vi-andan och hur värderingarna återspeglas i vardagen. Ledarskaparna har lång erfarenhet av att hjälpa småbolag att stärka värderingarna in i deras innersta DNA, vilket ger handlingskraft, engagemang och riktning framåt!

Värderingsworkshop för ledningsrudder i småbolag innebär:

- Att era värderingar återspeglar och tydliggör er vision och affärsidé
- Att alla i ledningen och ev ägargrupp känner ägarskap för värderingarna
- Att alla i företaget har förståelse för värderingarna och hur de återspeglas i attityder både internt och gentemot kund, i möten, samt i planering och uppföljning
- Att värderingarna hjälper er vid beslutsfattning och därmed bidrar till tydligare affärsfokus, effektivitet och engagemang

Ert utgångsläge

Företaget är sannolikt startat av några individer med passion och kunskap inom ett givet område. I takt med att ni växer, upplever ni att det är allt svårare att samlas kring den ursprungliga tanken, drivkraften, vi-känslan. Arbetet organiseras numer på ett annat sätt, strukturer växer fram och kanske blir det ursprungliga kompisnätverket nu en arbetsgivar-arbetstagarrelation. Där någonstans tappar man lätt grundtanken, värderingarna. Genom att arbeta igenom värderingarna i ledningsteamet och ut i hela organisationen, bidrar vi till att skapa fokus och engagemang.

Hur det går till

Vi genomför värderingsworkshopen vid en lunch-till-lunchkonferens vilket ger oss möjlighet att arbeta lite längre in på kvällen, samt att umgås under lättare former när arbetsdagen är slut. Arbetet sker utanför ert kontor för att underlätta närvaro och fokus upp uppgiften.

Inför workshopen: Om ni redan har framtagna värderingar som behöver ses över eller konkretiseras, så ber vi er att få dem i förväg för att förbereda oss inför workshopen. Om workshopen syftar till att ta fram bolagets värderingar, inleder vi med att intervjua var och en i ledningsteamet i syfte att få varje individs syn på företagets syfte, mål, kärnkompetens, etc. Det gör att vi når längre i arbetet under själva workshopen.

Under workshopen: Genom ett metodiskt och strukturerat tillvägagångssätt faciliterar vi er igenom arbetet. Genom att blanda individuella övningar och reflektioner med grupparbeten driver vi er framåt mot att sätta era värderingar på plats. Värderingar som går i linje med företagets vision och mål. Innan vi avslutar har ni även arbetat fram en plan för hur värderingarna ska implementeras i bolaget med alla dess medarbetare. *Vi faciliterar processen och ansvarar för metodiken, ni fyller processen med innehåll!!*

Pris: 48.000 Kr, exkl ev internatkostnader och resor

Resultat och uppföljning

Allt arbete dokumenteras av oss och överlämnas. En tid efter workshopen bokar vi in ett möte där vi följer vi upp hur arbetet har framskridit.

Exempel på mindre företag där vi genomfört Värderingsworkshops

Wunderkraut, Ugglan Vård, KTC, Japan Photo, Cliffdesign, Utvecklingspedagogik m.fl.

Vill du veta mera? Välkommen att kontakta oss.

Jörgen Svedberg 0708 27 16 18 jorgen.svedberg@ledarskaparna.se eller

Tuva Sjöström 0729 93 63 10 tuva.sjostrom@ledarskaparna.se

Kort om Ledarskaparna

Ledarskaparna har arbetat med utveckling av chefer sedan 1991 och rekryterar endast personer med egen chefserfarenhet. Genom ett 500-tal ledningsgrupp-utvecklingsuppdrag genom åren har vi blivit en av Nordens ledande experter på utveckling av ledningsgruppens arbete.

Besök oss gärna på www.ledarskaparna.se eller följ oss på 

