



VD Barometern[®] 2015

VD Barometern[®]

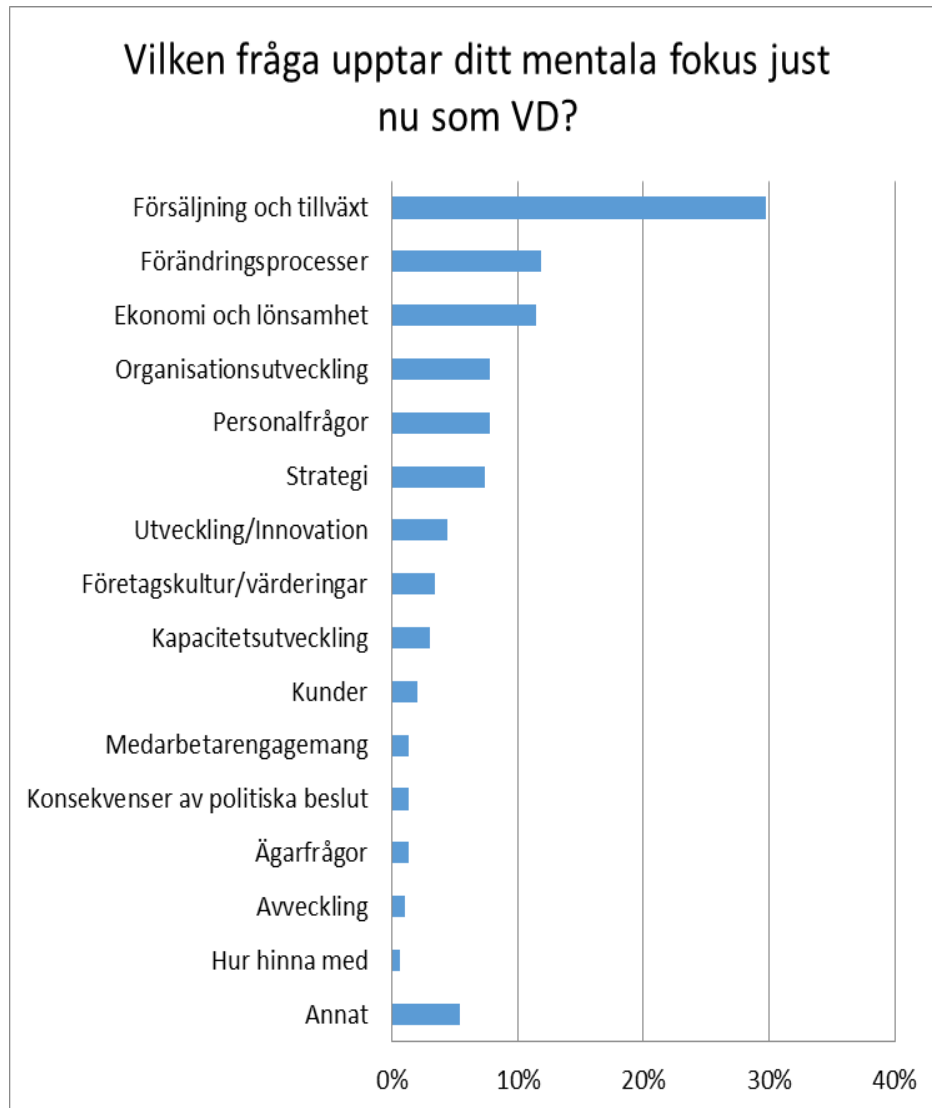
- VD barometern genomförs årligen av Ledarskaparna i syfte att bygga kunskap kring Vd:ars arbetssituation och fokusfrågor.
- Undersökningen 2015 genomfördes i oktober i samarbete med Motivation.se och EGN i form av en mailenkät där drygt 300 Vd:ar svarade på enkäten.

Frågeområden

- Var har Vd sitt mentala fokus just nu
- Hur fungerar ledningsgruppen
- Hur upplever Vd att styrelsen fungerar
- Digital förmåga/kompetens
- Syn och satsningar på hållbarhet
- Vad skapar medarbetarengagemang
- Vd:s egna utveckling

Undersökningen

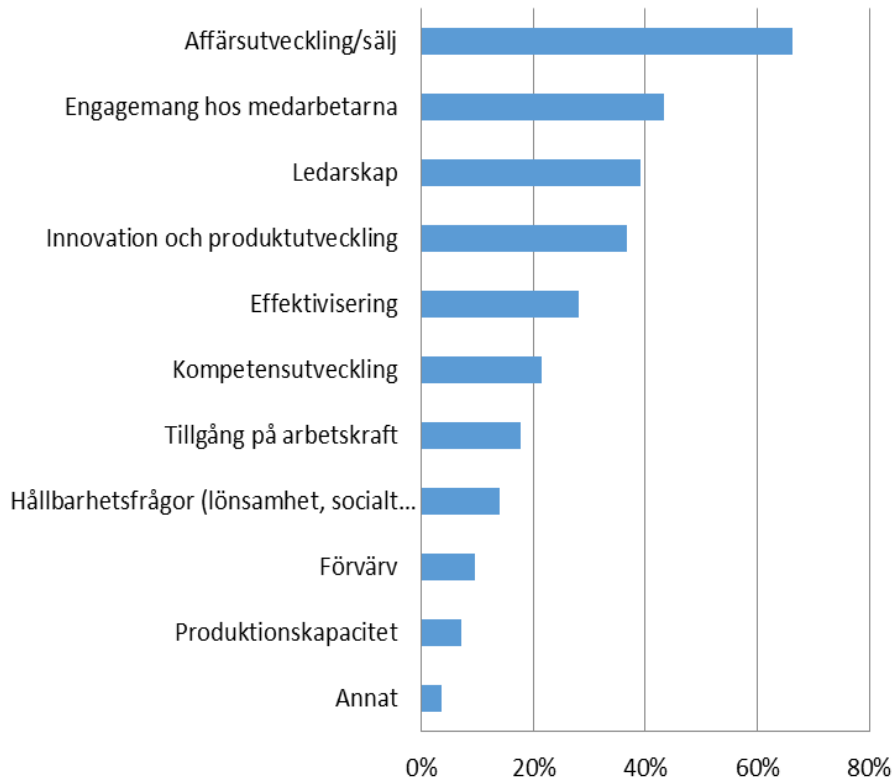
Vd:s mentala fokus



- Försäljning, tillväxt och ekonomi ligger i fokus även i år
- Förändringsprocesser har ökat markant från 2014
- Under 5% har fokus på medarbetarengagemang och kunder!

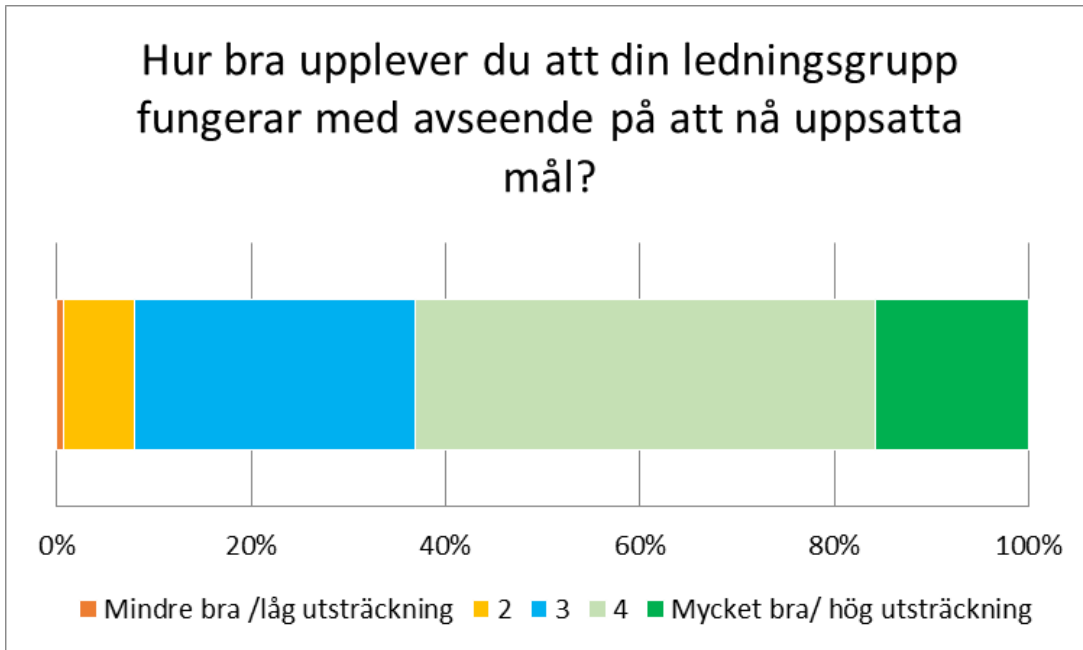
Utmaningar för att skapa tillväxt

Vilka anser du är de viktigaste utmaningarna när det gäller att skapa ökad tillväxt för ditt företag? (välj max 3)



- Efter affärsutveckling anser Vd att medarbetarengagemang, ledarskap och innovation är de största utmaningarna för att skapa tillväxt

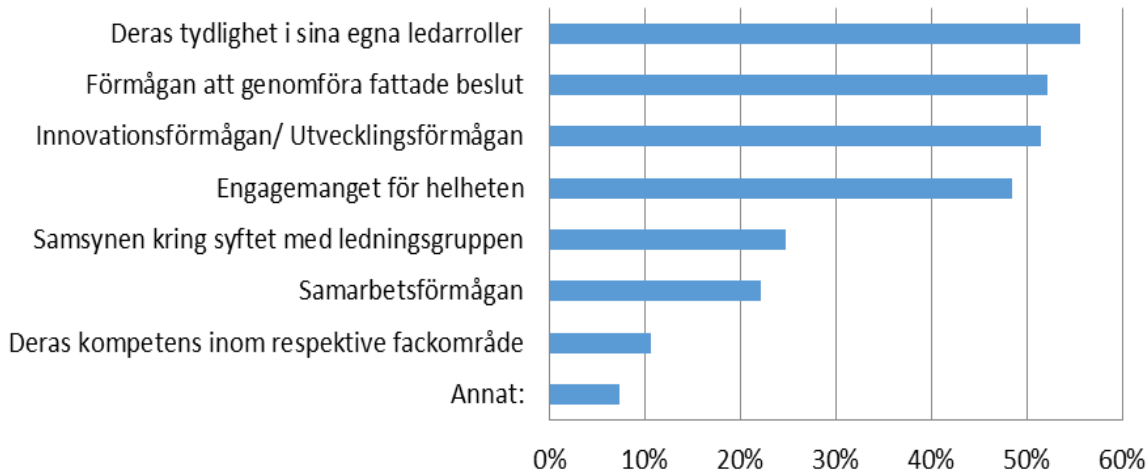
Hur väl fungerar ledningsgruppen?



- En dryg 1/3 upplever att deras viktigaste verktyg, ledningsgruppen, inte fungerar väl!
- Vilket syfte har man med sin ledningsgrupp?

Utvecklingsbehov hos ledningsgruppen

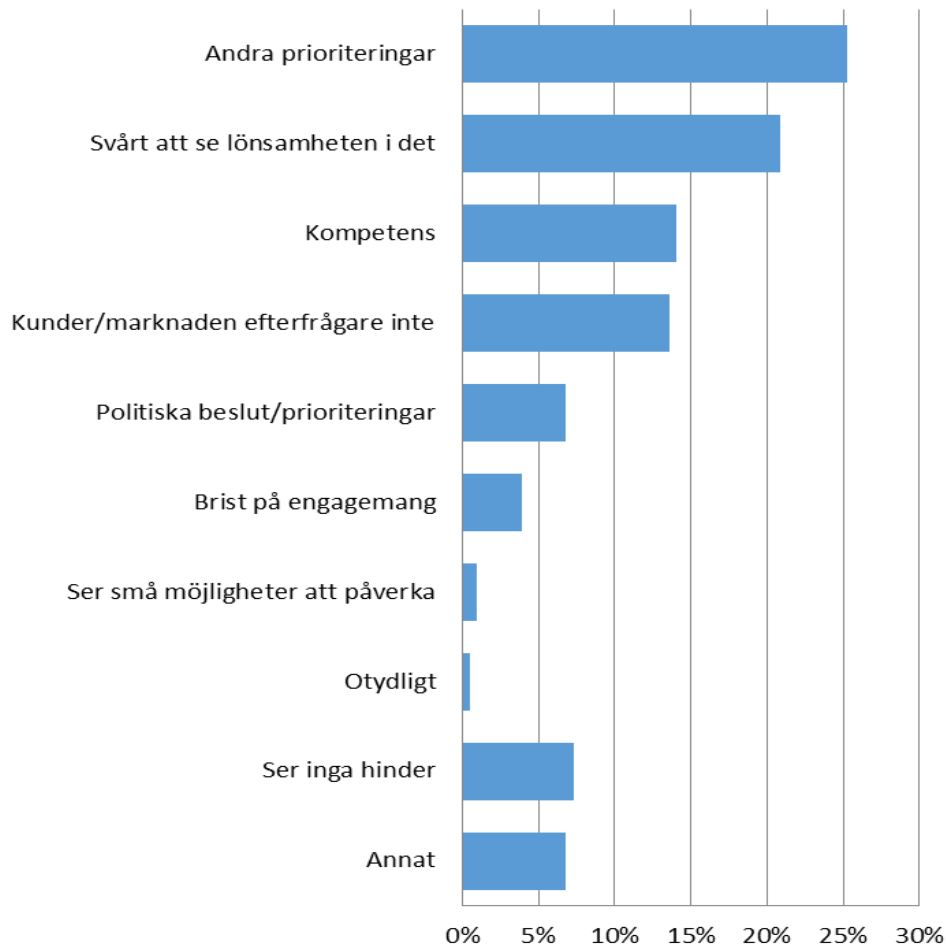
Vilka dimensioner skulle du helst vilja utveckla hos din ledningsgrupp?



- Det finns utvecklingspotential i ledarskap, beslutskraft, innovation och helhetssyn
- Det är inte fackkompetensen som saknas utan förmågan att leda sig själva som grupp
- Det behövs mer tydlighet i den egna rollen, kreativitet och ansvarstagande för helheten

Hinder för mer satsningar på hållbarhet?

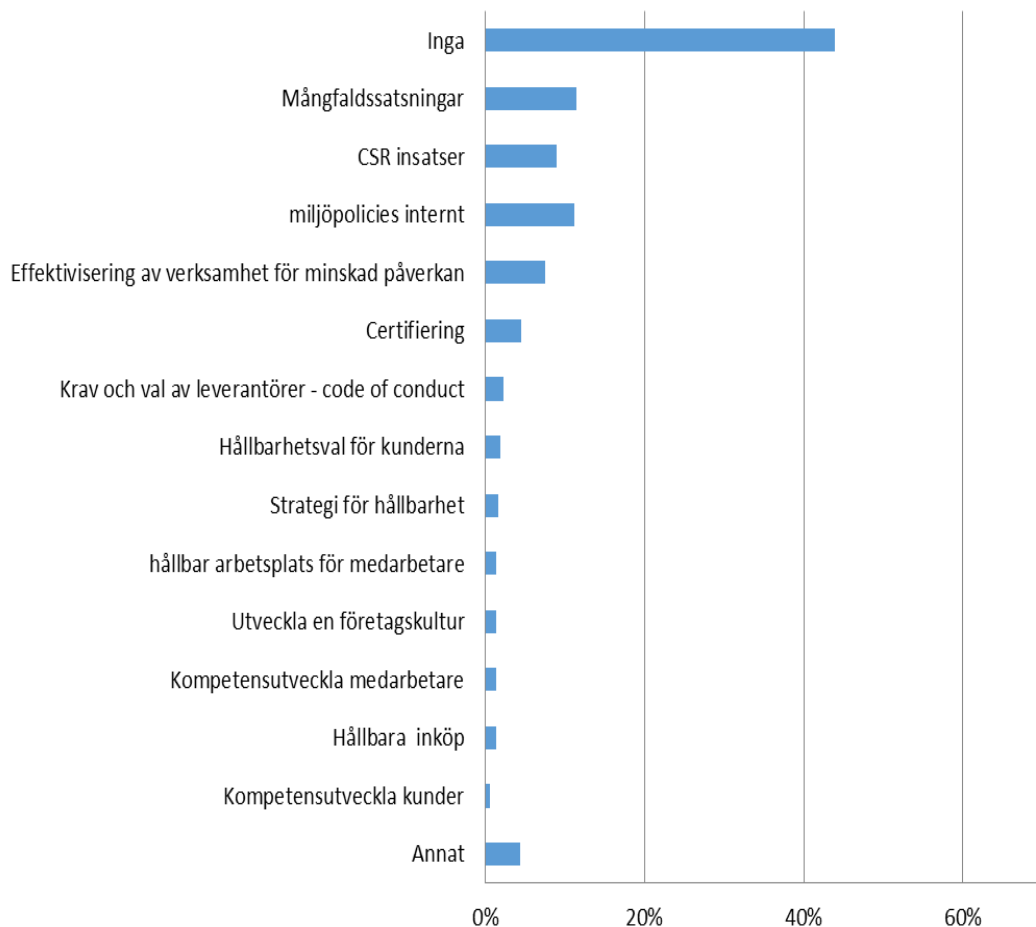
Vad upplever du är de största utmaningarna/hindren för ert företag att kunna ta ett större hållbarhetsansvar än ni gör idag?



- Många ser inte värdet!
- Anser man att man gör tillräckligt?
- Bristande kompetens kommer upp som hinder – ett tecken på begynnande insikt?

Satsningar på hållbarhet?

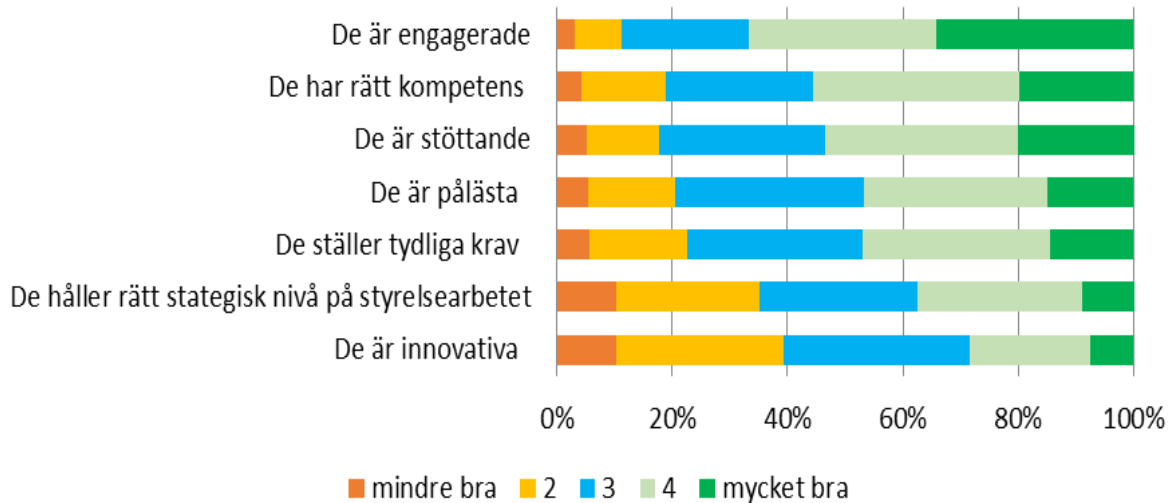
Vilka satsningar gör ni på hållbarhet inom ditt företag i dag?



- Drygt 40% av Vd:arna gör inga satsningar på hållbarhet!
- Få anger satsningar på det mer långsiktiga som kompetensutveckling av medarbetare och kunder och företagskultur

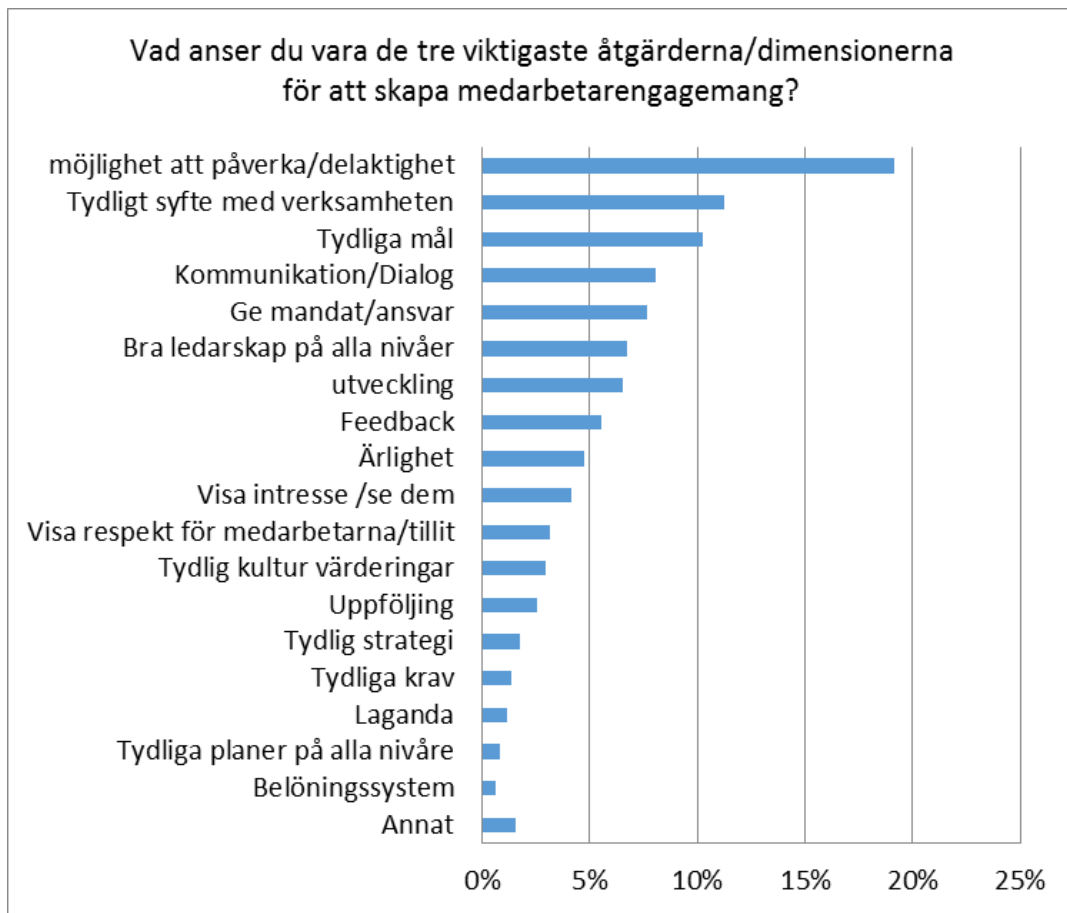
Hur fungerar styrelsen?

Hur väl tycker du att din styrelse fungerar i följande dimensioner?



- Bra med en engagerad och stöttande styrelse
- Vem säkerställer den strategiska långsiktigheten om inte styrelsen gör det?
- Hur påverkar mindre tydliga krav från styrelsen Vd:s förmåga att sätta och nå utmanande mål?

Hur skapas medarbetarengagemang?



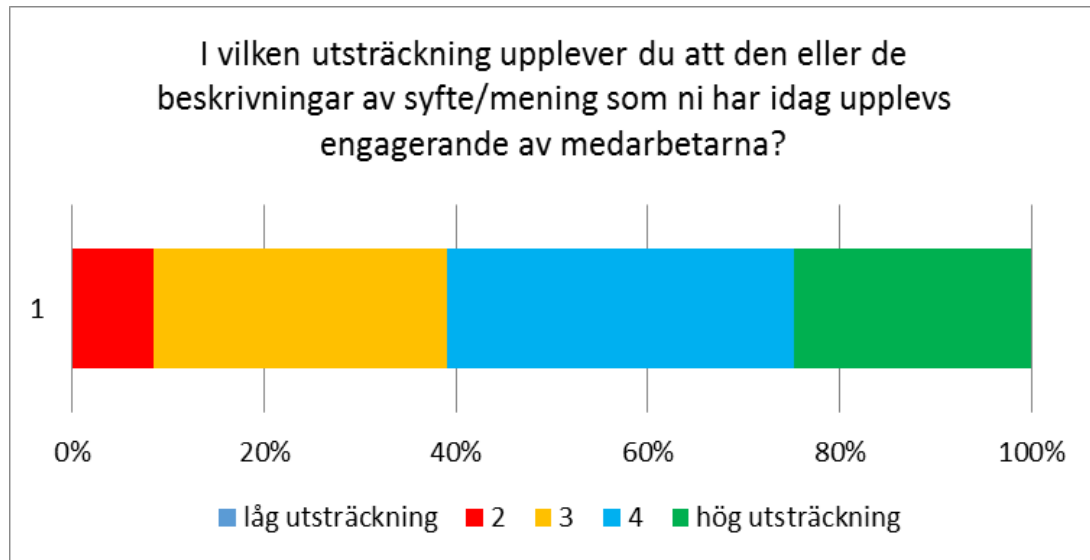
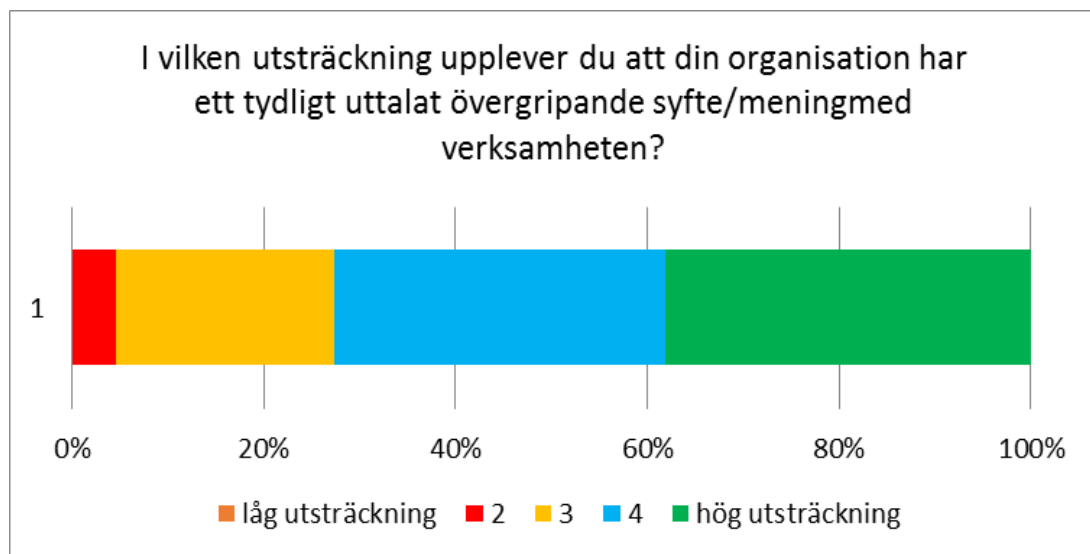
Kommentar

- Se till att medarbetarna är delaktiga, förstår och brinner för verksamhetens syfte!
- Lägg inte kraft på att bygga bonussystem.
*) Forskningen visar att det lätt styr fel.

*) Daniel Pink Drive – The surprising truth about what motivates us

<https://www.youtube.com/watch?v=u6XAPnuFjJc>

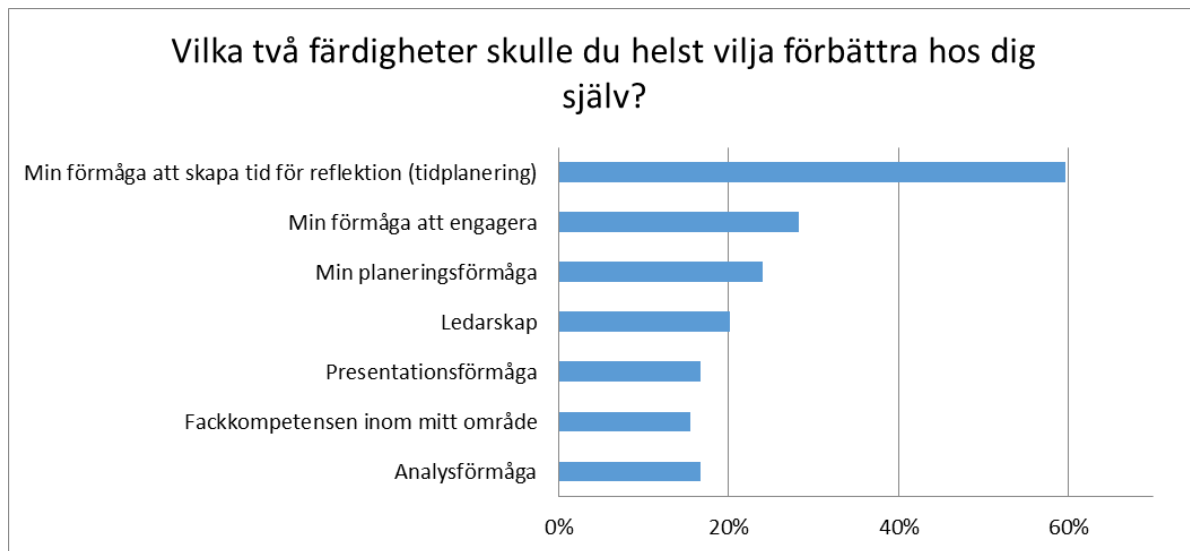
Engagerande syfte med verksamheten?



Kommentar

- Vd:arna upplever själva att de har engagerande syften med verksamheten
- Dock verkar de inte engagera medarbetarna i samma omfattning.
- Ett tydligt syfte anges som en av de viktigaste faktorerna för att skapa engagemang – Vad gör man för att adressera detta?

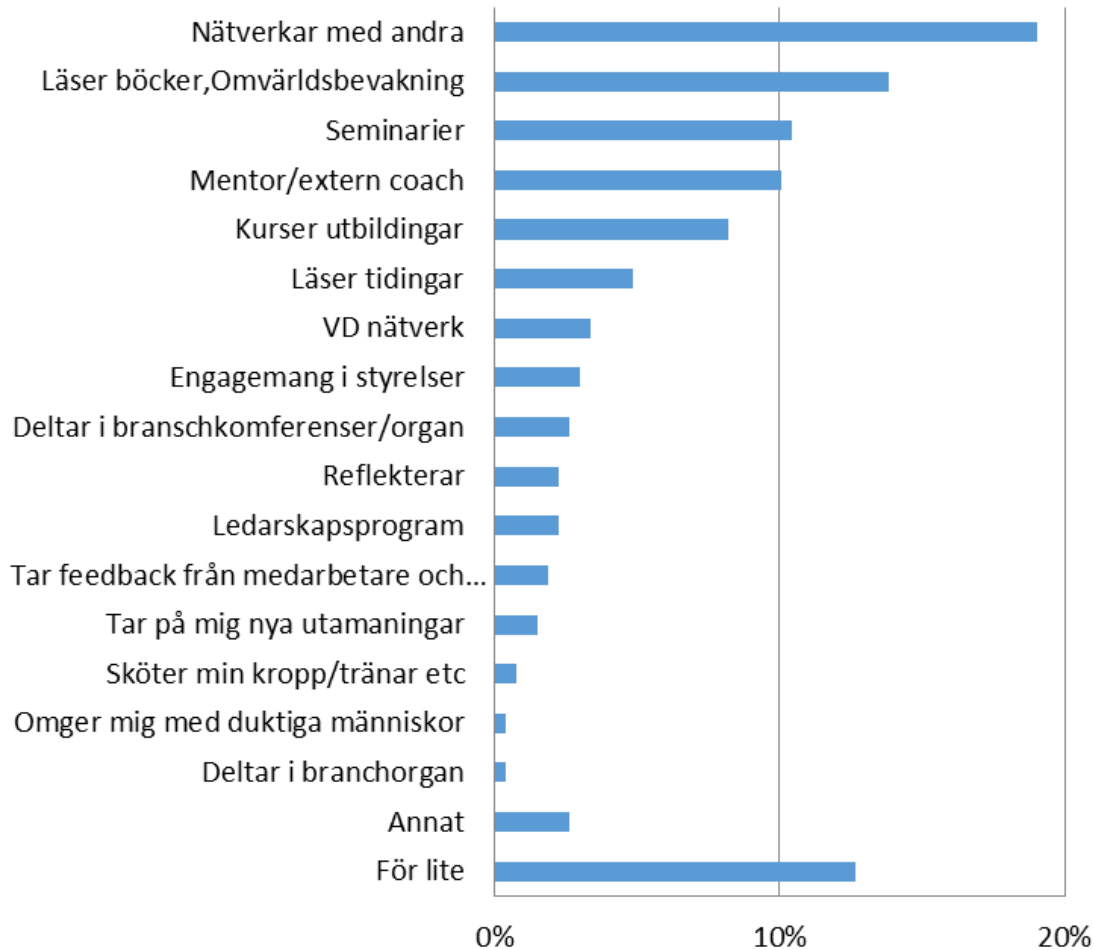
Vad behöver du utveckla hos dig själv?



- Strategiskt långsiktigt tänkande och kreativitet kräver tid för reflektion.
- Brist på reflektion skapar lätt en kortsiktighet i hela organisationen

Vad gör du för att utveckla dig själv?

Vad gör du som VD för att utveckla din egen kompetens?



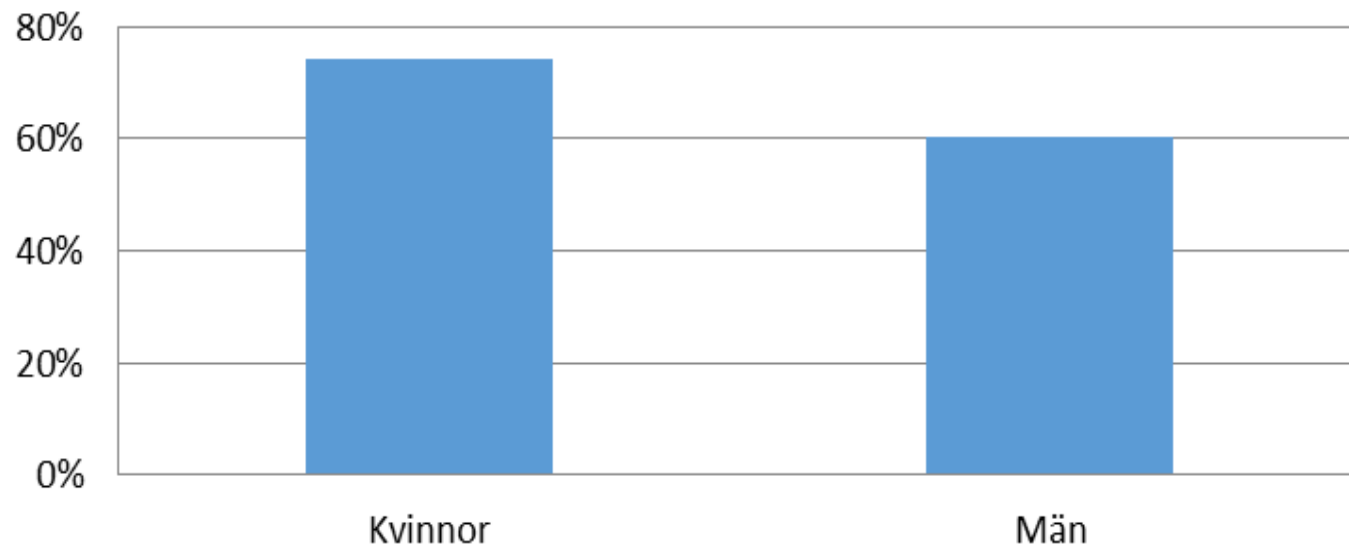
- En majoritet av VDs önskar skapa tid för reflektion och väljer att utveckla sig genom att nätverka
- Många upplever att de gör för lite
- Man lägger kraft på att utveckla sina medarbetare – hur systematiskt utvecklar man sin egen kompetens?

Kvinnliga vs. manliga Vd:ar

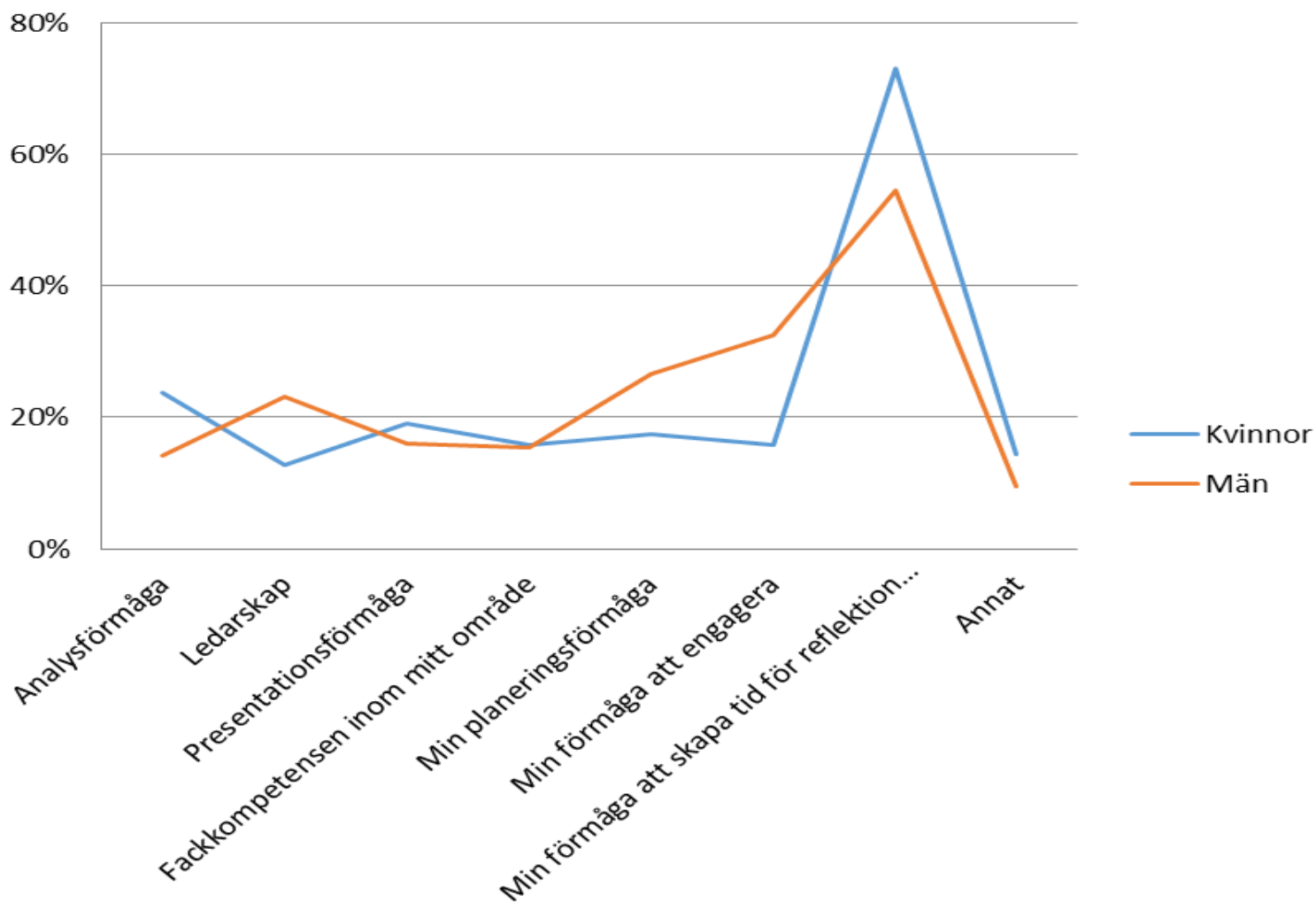
Då undersökningen nu är så stor att vi kan se skillnader mellan olika grupper har vi tittat på skillnader i svaren från kvinnliga och manliga Vd:ar.

- *Kvinnliga och manliga Vd:ar har samma mentala fokus*
- *Kvinnliga Vd:ar rankar sin och organisationens Digitala strategi/kompetens 20 % lägre än männen.*
- *Kvinnorna är betydligt nöjdare (74 % vs 60 %) med ledningsgruppens förmåga att nå mål. Kvinnornas ledningsgrupper har en större helhetssyn och samarbetar bättre än männens*
- *Utöver det gemensamma behovet att utveckla förmågan till egen reflektion, förefaller kvinnorna tryggare i sitt ledarskap och planeringsförmåga än männen.*
- *Utöver delaktighet som viktigast för att skapa medarbetarengagemang anger männen tydlighet i syfte mål som viktiga, medan kvinnorna fokuserar mer på faktorerna utvecklingsmöjligheter och eget ansvar.*

Hur bra upplever du att din ledningsgrupp fungerar med avseende på att nå uppsatta mål?



Vilka färdigheter skulle du helst vilja förbättra hos dig själv?



Sammanfattning

- Fokus på tillväxt men lågt på medarbetarengagemang.
- Delaktighet och tydligt syfte viktigt för att skapa engagemang.
- Ledningsgrupperna behöver bli tydligare, mer innovativa och ta ett helhetsansvar.
- Hållbarhet inte prioriterat. Brist på kunskap?
- Vad innebär den upplevt låga digitala affärskompetensen?
- Styrelsen upplevs för kortsiktig, vilket ställer höga krav på VD. Problematiskt om inte heller VD fokuserar på strategier.
- VD behöver skapa tid för egen reflektion. Läger VD tillräcklig tid på att utveckla sig själv?

Frågorna

1. *Vilken/vilka frågor upptar din mentala fokus just nu?*
2. *Vilka anser du vara de viktigaste utvecklingsområdena för att skapa ökad tillväxt för ditt företag?*
3. *I vilken utsträckning upplever du att ditt företag har en väl genomtänkt digital strategi?*
4. *I vilken utsträckning upplever du att ditt företag har tillräcklig digital kompetens i organisationen*
5. *Hur god upplever du din egen digitala kompetens?*
6. *Hur bra upplever du att din ledningsgrupp fungerar med avseende på att nå uppsatta mål?*
7. *Vilka dimensioner skulle du främst vilja utveckla hos din ledningsgrupp?*
8. *Vad upplever du är de största utmaningarna/hindren för ert företag att kunna ta ett (ännu) större hållbarhetsansvar än ni gör idag.? Hur väl tycker du att din styrelse fungerar idag i följande dimensioner?*
9. *Vad anser du vara de viktigaste åtgärderna/dimensionerna för att skapa engagemang hos medarbetarna?*
10. *I vilken utsträckning upplever du att ni har formulerat ett tydligt övergripande syfte/mening med verksamheten*
11. *I vilken utsträckning upplever du att detta upplevs engagerande av medarbetarna*
12. *Vilka färdigheter skulle du vilja förbättra hos dig själv?*
13. *Vad gör du som VD för att utveckla din egen kompetens?*

Demografi

År som Vd

0-3 år 20 %

4-6 år 23 %

>6 år 56 %

Män - Kvinnor 73% - 27%

Ålder

< 40 6 %

41-50 46 %

> 50 år 48 %

Storlek på ditt företag

1 -100 anställda 68 %

> 100 anställda 32 %

Var

Norra Sverige 2 %

Mälardalen 78 %

Västsverige 14 %

Sydsverige 6 %

VD Barometern.[®]

2015

Har du frågor
eller vill veta mer om
undersökningen?

Kontakta Mats Frid,
Ledarskaparna
mats.frid@ledarskaparna.se
Tel. +46 705 159010

